

TEHNIK JITU IKLAN VIDEO FB ADS

Apakah anda suka berjualan dengan fasilitas video, biasanya ada 2 cara yaitu

- ⇒ Uplod langsung
- ⇒ Uplod tidak langsung
 - Via youtube
 - Non youtube

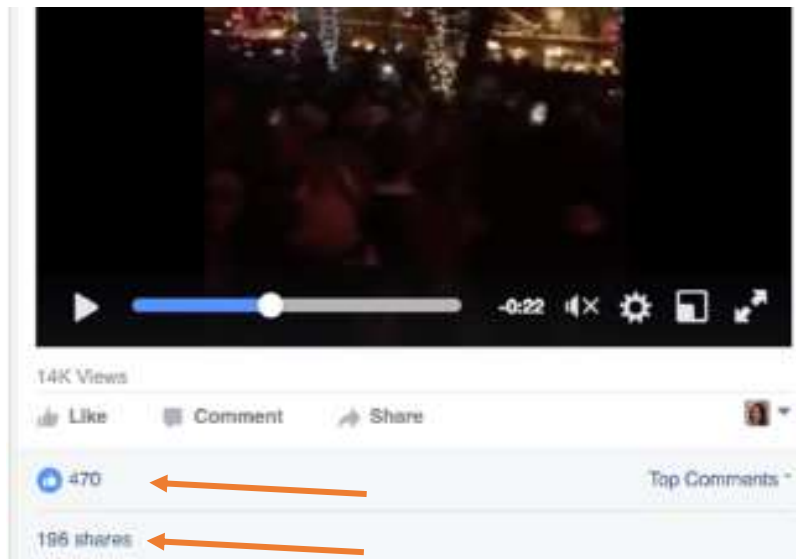
Saya sich terserah ke anda mana suka mana senang di situ anda bisa pakai, saya sndiri senang nya di aplod langsung di page tapi tidak lupa bikin chanel di youtube

Untuk itu perlu kita sepakati bersama yaitu =

1. video adalah strategi pemasaran Facebook kita
2. cara ukur bagaimana video bekerja di Facebook

bandingkan 2 cara diatas video di facebook dan video di youtubeAPA BEDANYA





ini langsung uplod ke facebook

PAHAM KHAN.....PILIH YANG MANA.....PINTERRR

Ada 4 keunggulan yaitu

- ➔ Pos Stories,...kronologies newss feed
- ➔ Postingan jangkauan /reach ,
- ➔ Jangkauan Postingan
- ➔ prosentase dari Fans page .

Sebenarnya ada 4 HAL KENAPA KITA PAKAI VIDEO DI FACEBOOK berkinerja baik daripada Youtube.....hnya sayah tahan dulu.....atu atu.....PRAKTEK YAAA

KALOK YANG PRAKTEK SAYA BERI 4 JAWABNYA

OKE LANJUT TRUS yang membedakan apa pak

Antara Video Posts dan Photo Posts (jualan pakai video ama pake foto)

Ini ada suatu penelitian....kita kupas sama sama yaa

Type	Post Stories	Post Consumptions	Post Reach	% Fans Reached
Facebook	1,236	2,941	38,741	22%
YouTube	275	331	8,694	13%
Photos	1,248	1,040	17,951	14%

Stories=> tertinggi adalah foto

Reach => tertinggi video uplod di facebook

Fan Reach => tertinggi di facebook

Jadi

Aplod foto sama sama di aplod platform video Facebook mengungguli foto dengan margin besar . Perlu diingat bahwa tambahan jangkauan dari video tidak hanya individu , tetapi juga penggemar organisasi (orang-orang yang mereka paling mungkin ingin mencapai) .

Hal ini juga yang banyak kita lupakan termasuk saya

- ⇒ video jauh lebih sedikit yang diposting di Facebook dari foto , sehingga platform ini menempatkan nilai lebih pada konten video karena keunikan dan mendorong lebih banyak tayangan seperti itu .
- ⇒ Fans cenderung merespon lebih baik untuk konten video . Video mengambil lebih banyak waktu untuk dikonsumsi , sehingga Facebook mengirimkan mereka lebih banyak view

Silahkan Anda nilai sendiri untuk melihat apakah konten video Anda menghasilkan jangkauan signifikan lebih baik daripada jenis media lainnya seperti foto .

OKE FIX,,,,,saya cenderung iklan video pak...trus apa lagi ukurannya

Weleh....masih kurang yaaa...okeh...lanjutt

Tau ngak apa yang kurang.....DURASI/WAKTU....betul sekali

Istri saya...bukan istri/pacar anda loo yaa....kalau liat UTTARAN paling sebel liat iklan yang puanjjangg sekali makanya awal saya langganan IND****E biar pas ketinggalan acara bisa di rewind atau kalau iklan bisa di loncatin Jadi apa kesimpulannya video harus singkat padat jelas dan menarik

Ini hasil survey loo yaa...bukan asal riset

Length	Post Reach	Video Views	Views of 30s or to the end	% views 30s or to the end
Short				
:16	28,091	10,747	3,896	36%
:10	9,913	2,641	1,072	41%
:07	13,681	2,587	1,499	58%
Average	17,228	5,325	2,156	40%
Long				
:37	61,837	19,136	3,144	16%
:37	41,612	14,068	2,130	15%
2:58	12,710	3,743	767	20%
2:34	137,909	26,418	5,439	21%
1:02	4,173	1,233	241	20%
Average	51,648	12,920	2,344	18%

Soo kesimpulannya

- ⇒ Pilih video durasi 2 menit 34 detik bila anda focus mencari Reach tinggi
- ⇒ Pilih Video durasi 7 detik bila anda focus ke closing